

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

индустрии детских товаров до 2020 г.
и план мероприятий по ее реализации



Государственная политика в интересах детей

 **Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы** (утверждена Указом Президента РФ от 1 июня 2012 г. № 761)

 **План первоочередных мероприятий до 2014 года по реализации важнейших положений Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы** (утвержден распоряжением Правительства РФ от 15 октября 2012 г. № 1916-р)

Стратегия развития индустрии детских товаров до 2020 г.

Требования к детской продукции со стороны потребителя



Цель Стратегии

Задачи Стратегии

Развитие в России

- конкурентоспособной,
 - устойчивой,
 - структурно сбалансированной
- индустрии детских товаров.

1. Создание условий для увеличения доли российских товаров для детей на рынке.
2. Развитие инновационного и экспортного потенциала российских производителей детских товаров.
3. Повышение доступности, безопасности и качества товаров для детей.

Развитие индустрии детских товаров в России

Индустрия детских товаров включает в себя сектор экономики, связанный с производством и сбытом товаров материнства и детства (в том числе и услуг как товара), и целый ряд сопряжённых отраслей экономики.

15 сопряженных отраслей, в т.ч.

- текстильная
- швейная
- кожевенная
- лесная и деревообрабатывающая
- химическая
- медицинская промышленность
- металлообработка

1 245 промышленных предприятий

(количество специализированных организаций – более 6 000)



География промпредприятий
75 субъектов РФ

Количество занятых
более 300 тыс.чел.

Объем российского рынка детских товаров

ОБЩИЙ
ОБЪЕМ
РОССИЙСКОГО
РЫНКА
657,52
МЛРД.РУБ.



Слаборазвитая производственная инфраструктура и инновационная составляющая индустрии

Высокая доля контрафакта и зарубежных игроков на российском рынке

Дефицит профессиональных, готовых к инновациям кадров

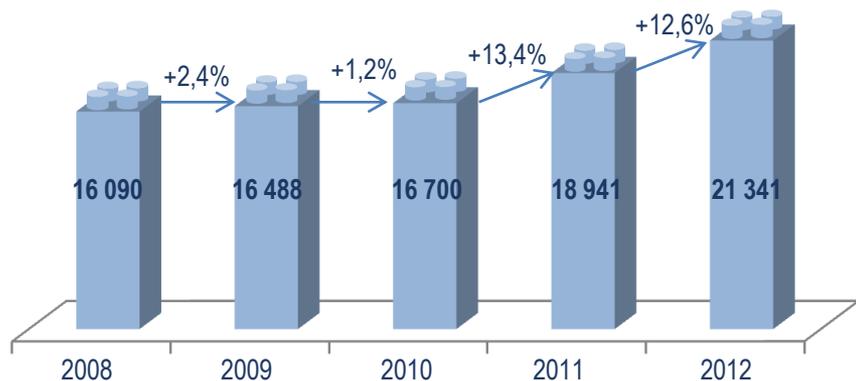
Отсутствие механизмов продвижения российских продуктов

Несовершенство нормативно-правовой базы

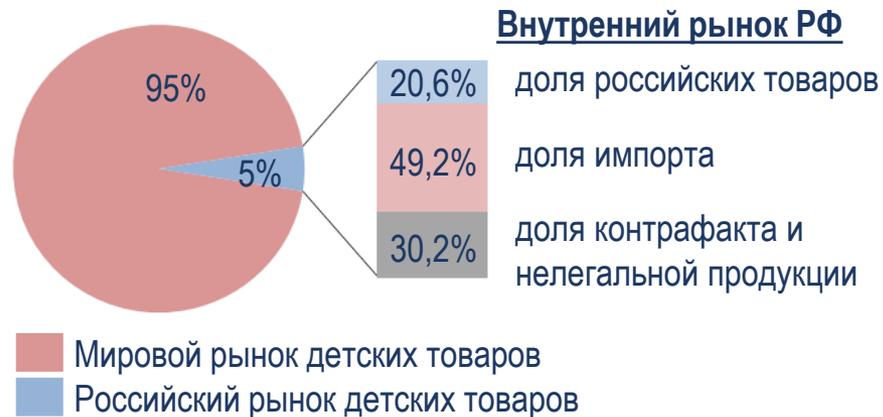


Российский рынок детских товаров: общая характеристика

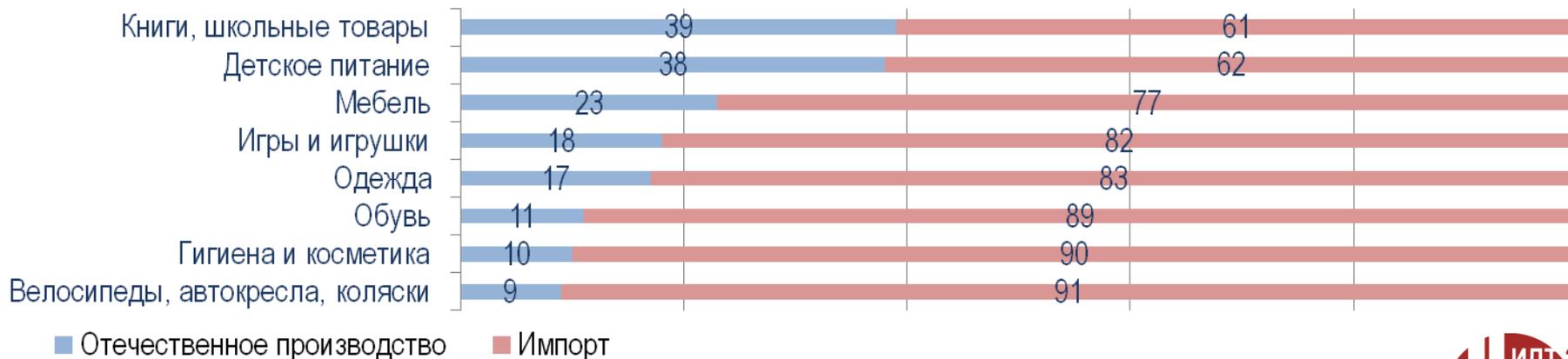
Динамика роста российского рынка детских товаров, млн. долларов США



Доля российского рынка детских товаров в мировом, %



Структура российского рынка, %



1. Создание условий для увеличения доли российских товаров на рынке

Целевой показатель: увеличение доли российской продукции на внутреннем рынке с 20,6% в 2012 году до 45% в 2020 году

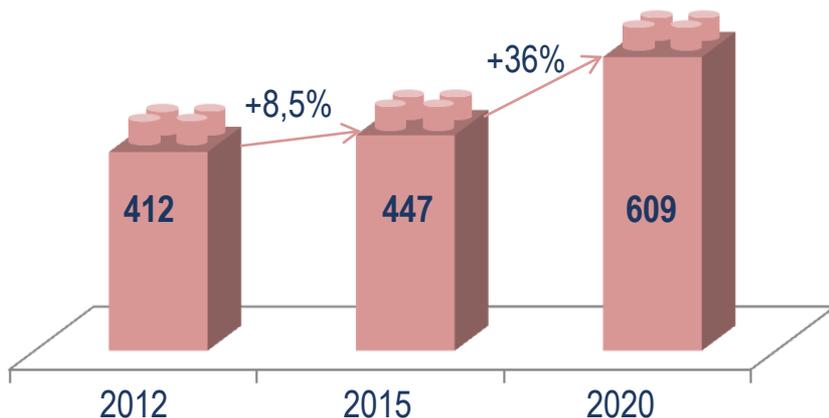
направления

мероприятия

1.1. Создание механизмов промышленной политики	<ul style="list-style-type: none">• выделение детских товаров в общероссийских классификаторах и единой ТН ВЭД Таможенного союза;• подготовка перечня приоритетных инвестиционных проектов;• создание национальной технологической платформы «Инфраструктура детства»;• создание инновационно - промышленного кластера «Территория детства».
1.2. Стимулирование спроса на товары российского производства	<ul style="list-style-type: none">• разработка «дорожной карты» индустрии;• создание площадок продвижения российских товаров для детей;• проведение торговых сессий отечественной продукции в розничных сетях;• государственная поддержка телевизионных программ, интернет-сайтов и информирования о новых товарах в СМИ.
1.3. Кадровое обеспечение индустрии детских товаров	<ul style="list-style-type: none">• формирование отраслевой системы прогнозирования кадровых потребностей;• формирование и распределение контрольных цифр приема в ВУЗы;• разработка профессиональных стандартов индустрии детских товаров;• актуализация государственных образовательных стандартов на основе профессиональных стандартов.



Прогноз мирового рынка детских товаров (млрд. долларов США)



Мировые тенденции развития рынка детских товаров

Форсированное повышение инновационной составляющей

- внедрение новых технологий в производство;
- развитие реабилитационных и поддерживающих технологий;
- разработка новых материалов производства, в том числе композитных и наноматериалов;
- интеграция технологий в виртуальную среду;
- значительный рост доли интернет-торговли детскими товарами.

Структура мирового рынка детских товаров, %



2. Развитие инновационного и экспортного потенциала российских производителей детских товаров

Целевой показатель: увеличение доли инновационных товаров в общем объеме экспорта товаров с 4% в 2013 году до 25% в 2020 году

направления

мероприятия

2.1.Создание механизмов поддержки экспорта	<ul style="list-style-type: none">• разработка комплексной программы продвижения российских товаров на российские и зарубежные рынки;• активизация патентно-лицензионной деятельности российских производителей;• поддержка в разработке средств индивидуализации детских товаров в России и за рубежом.
2.2.Развитие инновационного потенциала российских производителей и преодоление дизайн - барьеров	<ul style="list-style-type: none">• формирование центров промышленного инжиниринга и дизайна на базе отраслевых инновационных центров;• реализация совместных программ российских высокотехнологичных компаний и предприятий индустрии по продвижению товаров через игровую продукцию;• проведение конкурсов междисциплинарных проектов в индустрии детских товаров;• реализация проектов, направленных на создание и использование национальных культурных образов.

Доли нелегальной продукции и контрафакта по товарным группам



3. Повышение доступности, безопасности и качества товаров для детей.

Целевой показатель: снижение стоимости детских товаров для конечного потребителя не менее чем на 15% к 2020 году

направления

мероприятия

3.1.Повышение доступности товаров для детей	<ul style="list-style-type: none">• расширить перечень российских детских товаров, облагаемых по сниженной ставке НДС;• тиражирование лучших практик по обеспечению семей с детьми детскими товарами по фиксированным ценам;• оптимизации ассортимента детских товаров, продаваемых в аптечных организациях.
3.2.Повышение безопасности и качества товаров для детей	<ul style="list-style-type: none">• совершенствование государственного контроля за соблюдением обязательных требований к продукции для детей;• предложения по пресечению потока контрафактной продукции;• согласование использования специализированных таможенных постов, предусмотренных по товарам легкой промышленности, для контроля за продукцией для детей;• подготовка предложений по улучшению условий для экспорта российских детских товаров путем оптимизации совершения таможенных операций.



Спасибо за внимание!

